

A woman with long dark hair, wearing a white lace dress, is sitting on a white ornate chair. She is smiling and looking upwards. The background is a field of white flowers under a blue sky.

A MODA BRASILEIRA

E O MERCADO INTERNACIONAL

**Alfredo Mascarenhas
Consultor de Projetos Especiais ABIT**



HISTÓRICO :

O MERCADO MUNDIAL DE MODA



MILÃO



NOVA YORK



TÓQUIO

Tóquio



MUNDO ÁRABE

Dubai



OUTROS MERCADOS

- AS LOCALIDADES ACIMA REPRESENTAM OS CHAMADOS CLÁSSICOS DA MODA.
- NO ENTANTO OUTROS PAÍSES DESPONTAM COMO ALTERNATIVAS: ESPANHA, PORTUGAL, AUSTRÁLIA, ANGOLA, MOÇAMBIQUE, SINGAPURA, EGITO, COLÔMBIA ETC.



POR QUE EXPORTAR MODA?



NOVEMBER 14TH - 20TH 2009

Worldwide cover





A CHINA ...



PAINEL COMERCIAL DO MERCADO INTERNO



Showrooms

- **Casa Moda**
- **Clube de Estilo**
- **Conceito**
- **Contemporâneo**
- **Grupo Galeria**
- **L'Hôtel**
- **Maria Eugênia**
- **Fashionroom , etc.....**



Feiras

- **Minas Trend Preview**
- **Fenim**
- **Rio à Porter, etc**
- **FIT**
- **2 A 12**
- **GRUPO OPERA**



Avaliando-se a evolução dos canais de venda do Brasil, é fácil concluir que o **aumento** na concorrência interna é cada vez mais veloz, sendo que o número de lojas de varejo, cresce menos do que a oferta de novos produtos



É portanto estratégico:

- **AMPLIAR FRONTEIRAS**
- **BUSCAR NOVOS MERCADOS**
- **TRABALHAR NOVOS PARCEIROS**



O BRASIL NO MERCADO INTERNACIONAL



Marcas Brasileiras começam a ser reconhecidas no mercado internacional

- **Osklen® abre sua loja no Soho em Nova York**
- **Herchcovitch Alexandre® em Tóquio**
- **Lilica Ripilica® no Quadrilátero da Moda em Milão.**
- **Coven® é vitrine da Henry Bendel .**
- **Carlos Miele® abre sua segunda loja, em Paris**
- **Rosa Chá® no Soho em Nova York**
- **Cantão, Isabela Capeto, Victor Dzenk, Redley, Mabel Magalhães , Gig, Marcia Ganen, Alessa etc, ampliam seu posicionamento global.**
- **Japão e Austrália com showrooms exclusivos para produtos brasileiros**



O ESTILO BRASILEIRO

O produto adequado para a exportação

1. Design nacional e originalidade;
2. Qualidade;
3. Ser entregue no prazo combinado com o comprador.



- QUERO INICIAR EXPORTAÇÃO:

... COMO ????



- **PREPARANDO SUA EMPRESA !**





Iniciando através do PROGRAMA TEXBRASIL DA ABIT



- texbrasil@abit.org.br





- ***TEMOS UMA GRANDE TAREFA A REALIZAR !***
- ***A MODA BRASILEIRA CONTA COM VOCÊ EM NOSSO TRIUNFO MUNDIAL !***



MUITO OBRIGADO